

Jahresbericht 2025

Steinhausen, Mai 2026

Themen

- Auslastung & Ausblick
- Umbau
- Zuger JungUnternehmerpreis

Auslastung & Ausblick

Auch im Geschäftsjahr 2025 dürfen wir auf eine erfreuliche Entwicklung zurückblicken. Die Auslastung unserer Büroflächen blieb während des gesamten Jahres auf konstant hohem Niveau. Die weiterhin starke Nachfrage nach flexibel nutzbaren und zentral gelegenen Büroflächen in der Region Zug bestätigt die Attraktivität unseres Angebots und unseres Standorts.

Diese stabile Ausgangslage ermöglicht es uns zunehmend, gezielt darauf zu achten, welche Unternehmen Teil unserer Mieterschaft werden. Unser Ziel ist es, eine nachhaltige Community aus engagierten Unternehmerinnen und Unternehmern zu fördern, die den BusinessPark aktiv mitprägen. Gleichzeitig bleiben Investitionen in Infrastruktur und Qualität entscheidend, damit wir auch künftig als moderner und attraktiver Standort für KMU und Startups wahrgenommen werden.

Umbau

Der Umbau des Empfangsbereichs und der Cafeteria war eines der zentralen Projekte im Jahr 2025 und konnte erfolgreich abgeschlossen werden. Mit der Modernisierung dieser stark frequentierten Gemeinschaftsbereiche wurde ein wichtiger Schritt für die zukünftige Positionierung des BusinessPark Zug umgesetzt.

Die neuen Räumlichkeiten schaffen nicht nur ein zeitgemässes und repräsentatives Erscheinungsbild, sondern fördern auch Begegnung, Austausch und eine angenehme Atmosphäre im Alltag unserer Mieterinnen und Mieter. Die positiven Rückmeldungen zeigen deutlich, dass die Erneuerung bei Mietern, Besuchern und Partnern sehr gut ankommt. Der Umbau bildet gleichzeitig die Grundlage für weitere geplante Modernisierungsmassnahmen innerhalb der gemeinschaftlich genutzten Bereiche.

BUSINESSPARK ZUG

Sumpfstrasse 26, 6312 Steinhausen . Postfach, 6302 Zug
+41 41 747 01 40 . info@businessparkzug.ch . businessparkzug.ch

Zuger JungUnternehmerpreis

Auch im Jahr 2025 war der BusinessPark Zug wieder aktiv am Zuger JungUnternehmerpreis beteiligt – sowohl als Sponsor als auch mit Vertretung in der Fachjury. Der Anlass bietet eine wertvolle Plattform für innovative Jungunternehmen aus der Region und ermöglicht spannende Einblicke in aktuelle Entwicklungen innerhalb der Zuger Startup-Szene.

Für den BusinessPark ist das Engagement beim JUP eine wichtige Verbindung zur regionalen Unternehmerlandschaft. Der Anlass schafft Sichtbarkeit, stärkt bestehende Netzwerke und bringt inspirierende Begegnungen mit Gründerinnen und Gründern mit sich. Der diesjährige Event war erneut hervorragend organisiert und zeigte eindrücklich, wie lebendig und innovativ das Unternehmertum im Kanton Zug ist.



Marc Scherrer
Präsident